

世界住房日专题展组展方案

为深入贯彻落实中央城市工作会议精神，充分宣传和展示我国住房建设以及人居环境改善的成果，深入交流住房建设在规划、选址，户型设计，建设装修以及基础设施和公共服务设施建设方面的经验和做法，创造安全、适用、健康的居住环境，结合中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会，专门设立“2016 年世界住房日专题成就展”专题展，全面展示我国“十二五”时期住房建设领域特别是保障性安居工程的发展成就。具体安排如下：

一、时间和地点

展示时间：2016 年 10 月 13-15 日

展示地点：北京中国国际展览中心（新馆）

二、展示主题

“改善人居、绿色发展”（待定）

三、展示内容

（一）各省、自治区、直辖市在住房建设数量质量和人居环境等各方面取得的成就；

（二）保障性安居工程的发展成就及优秀案例；

（三）装配式建造方式在保障性住房中的应用案例；

（四）优秀住区规划、建筑设计、户型设计方案以及社区环境案例或沙盘展示；

(五)新技术、新材料、新产业、新工艺在住房建设中的应用及实物展示；

(六)农村安居工程（农村危房改造、游牧民定居点建设、新农村建设等）建设成就。

四、相关要求

(一)展示理念上，突出静态与动态相结合，局部与全方位相结合，历史与现实相结合，过程和成果相结合，全面反映本省市保障性住房的成就和成果，体现本省市特点的方面要重点体现。揭示建设历程，讲好住房建设和人居环境发展成就背后的故事，凸显保障性住房建设成就对国民经济和社会发展产生的重大影响。

(二)展示形式上，以图片、图表、数据、文字、多媒体、沙盘、模型展示为主，以通俗易懂的方式展示住房建设和人居环境成果，通过实物对比展示、数据对比分析等直观的方式展示“十二五”时期取得的成就，同时加强与观众的互动，通过多种信息手段提高观众参观兴趣，增强展示效果。

(三)展示面积自定，建议每个省份不低于 36 平方米。展板规格建议尺寸：90cm(宽)×120cm(高)。

五、场地费用

标准展位（12 m²起）1300 元/m²；

室内光地（54 m²起）1200 元/m²。

六、时间安排

组展工作请各省、自治区、直辖市建设主管部门协助做好本专题展的组织工作，并组织本地区相关单位和项目参展、参观。

申报阶段（6月13日-7月31日）：由各省份按照方案要求自行组织整理图片、图表、数据、文字说明等各种素材，并及时报送组织单位。

制作阶段（8月1日-10月10日）：此阶段参展各省份根据所展示内容进行展示设计和制作。

布展阶段（10月11日-10月12日）：参展各省份安排相关人员进馆进行布展工作。

展出阶段（10月13日-10月15日）：在北京中国国际展览中心（新馆）展出。

七、联系方式

1. 住房城乡建设部科技与产业化发展中心（住宅产业化促进中心）

地 址：北京市海淀区三里河路9号（100835）

电 话： 010-57811773， 57811774

2、中国建筑文化中心

地 址：北京市海淀区三里河路13号（100037）

电 话： 010-88082137